Marché : Ensemble des offres et des demandes.

Client : celui qui achète le produit.

Consommateur : Celui qui consomme le produit.

Plan de marchéage : stratégie de l'entreprise.

étude de marché : Etudier les clients, les concurrents, etc ..

Chiffre d'affaires : Tout les encaissements, tout ce que l'entreprise à gagnée

Résultat : Chiffre d'affaires - les charges (tout ce qui l'entreprise à gagnée moins ce que l'entreprise doit payée)

Charges et Produits : Achats & ventes

équipe : ensemble de personnes qui ont pour but de réaliser un object final

Manageur : Pilote une équipe. Celui qui dirige une équipe.

Ses qualités : Il sait prendre des décisions, patient, exigent, forte persuasion,